

Compte rendu de la première réunion 2024 du Club des Partenaires

Informations de la réunion :

Date de la réunion :	Heure de la réunion :	Lieu de la réunion :	Nombre de personnes :
Mercredi 7 février 2024	15h - 17h	Citadelle Souterraine de Verdun	60

Intervenants à la réunion :

- Monsieur **Jean-François THOMAS** , Président de la SEML Touristique du Grand Verdun.
- Monsieur **Samuel HAZARD**, Président de la CAGV et Maire de Verdun.
- Monsieur **Joël NOGIER**, Directeur Général de la SEML Touristique du Grand Verdun.
- Madame **Julie CLETON**, Chargée des actions culturelles de la CAGV.
- Monsieur **Alexandre MAJET**, Directeur adjoint du service des sports de la CAGV.
- Madame **Marie JACQUINET**, Chargée de communication de la SEML Touristique du Grand Verdun.
- Madame **Audrey CRANCÉE**, Community Manager de Meuse Attractivité.
- Monsieur **Nicolas FRANÇOIS**, Directeur pôle digital de l'ART GE.
- Madame **Carole BREDARD**, Directrice professionnalisation et emploi de l'ART GE.
- Monsieur **Jean-Baptiste DUPONT**, Responsable de site de Transdev Verdun.

Sujets abordés :

- Label Pays d'Art et d'Histoire
- Inscription au Patrimoine Mondial de l'Humanité
- Passage de la Flamme Olympique
- Les autres grands événements de 2024
- Base de données SITLOR
- Plateforme Eloha
- Plateforme Explore Grand Est
- Formations proposées par l'ART GE
- Nouvelle Application Mobile de REZO Grand Verdun

Objectifs de la réunion :

- Réunir les partenaires de la SEML Touristique du Grand Verdun.
- Entretenir une relation avec les prestataires touristiques du Grand Verdun.
- Échanger sur les temps forts du Grand Verdun en 2024.
- Partager un moment de partage avec les acteurs du Grand Verdun.

Compte rendu de la réunion :

Jean-François THOMAS et Joël NOGIER

Mots de bienvenue :

Le Président et le Directeur Général de la SEML Touristique du Grand Verdun ont accueilli les participants et les ont remerciés de leur venue.

Monsieur Jean-François THOMAS informe que la SEML Touristique du Grand Verdun est **classée première catégorie dans le label qualité tourisme**, ce qui implique une nécessité d'échanges entre les acteurs de l'agglomération.

Les objectifs de cette rencontre ont été indiqués.

Samuel HAZARD

Remerciements

Le Président de la CAGV et Maire de Verdun a remercié les habitants du Grand Verdun pour leurs actions quotidiennes qui rendent la Communauté d'Agglomération **vivante et dynamique**.

Julie CLETON

Label Pays d'Art et d'Histoire

Le label se nomme originellement "*Label Ville et Pays d'Art et d'Histoire*", mais le service Culture et Patrimoine du Grand Verdun a présenté la CAGV en tant que "**Pays d'Art et d'Histoire**".

L'inscription sera officielle dès la signature de la convention par le ministère de la culture le 1er mars 2024.

Le dossier, qui représente **10 ans de travail**, a été grandement défendu par le Maire de Verdun.

Pour cette inscription au label Pays d'art et d'Histoire, le service culturel recrutera un chef de projet qui portera le label sur le territoire et sera accompagné dans ses missions par un médiateur qui sera chargé des actions pédagogiques.

Un CIAP, qui devra être mis en œuvre dans les 5 ans à venir, traitera des 25 communes de l'Agglomération du Grand Verdun.

Ce CIAP sera un espace de médiation qui permettra aux habitants du Grand Verdun et aux touristes de s'approprier l'histoire du territoire, son évolution et sa construction.

Ce label concerne les habitants du Grand Verdun, les acteurs du label, les élus, les touristes, le jeune public et les publics éloignés.

Joël NOGIER

Inscription au Patrimoine Mondial de l'Humanité

Ce projet a connu des périodes de refus et d'acceptation. Verdun représente une **histoire nationale et internationale**.

Depuis le **20 septembre 2023**, l'association **Paysages et Sites de Mémoire de la Grande Guerre** est parvenue à inscrire **8 sites** de l'agglomération au Patrimoine Mondial de l'Humanité et au total 12 sites en Meuse.

Ce jour marque l'ouverture d'un **nouveau champ** pour l'UNESCO ; jusqu'ici, les **sites mémoriels** n'avaient pas leur place dans la liste des sites inscrits sur le Patrimoine Mondial de l'Humanité.

Cette inscription rend hommage aux morts, elle honore leurs **sacrifices, la solidarité et la réconciliation**.

Aujourd'hui on compte **139 sites franco-belges** inscrits au Patrimoine Mondial de l'Humanité.

Concernant le logo de **l'UNESCO**, il peut être utilisé uniquement par les gestionnaires et les propriétaires des **sites mémoriels et funéraires inscrits à l'UNESCO** et uniquement pour ces sites. Il est formellement interdit d'exploiter ce logo pour tout autre finalité.

L'inscription au Patrimoine Mondial de l'Humanité offre au Grand Verdun une **rayonnance transnationale** et une augmentation de l'activité touristique car les sites inscrits dans cette liste sont les **plus visités**.

Cette intervention s'est terminée en remerciant tous les acteurs du projet, ainsi que **Madame Marie-Madeleine DAMIEN** pour les **15 ans** consacrés à ce dossier.

Alexandre MAJET

Passage de la Flamme Olympique

Depuis 2014, les élus ont revalorisé le sport et son importance. Verdun rejoint donc le *"label terre de jeux 2024"*.

La flamme olympique débutera son parcours en France le **8 mai 2024**. Elle traversera **64 départements**, dont la Meuse, le **29 juin 2024**.

La flamme passera par Gondrecourt-le-Château, Commercy, le Lac de Madine, le Champ de Bataille de Verdun, Bar-le-Duc, Montmédy et Verdun.

À la fin du passage de la ville de Verdun, qui est la ville étape, elle rejoindra le **complexe sportif du Parc de Londres**, référence sportive dans l'agglomération.

De nombreuses animations sont prévues tout au long du parcours.

Pour ce parcours, 4 relayeurs ont été sélectionnés.

Le Président de la CAGV et Maire de Verdun souhaite que ce jour soit **mémorable**, qu'il représente un moment de **rassemblement, d'unité et de solidarité**.

Joël NOGIER

Autres grands événements de 2024

Cette année porte son lot d'événements.

Le Trail des Tranchées, organisé par la SEML Touristique du Grand Verdun, fête ses **10 ans le 24 mars 2024**.

Le carnaval Vénitien présenté par la SEML Touristique du Grand Verdun se déroulera le week-end du 8 et 9 juin 2024.

Connaissance de la Meuse présentera son spectacle annuel **Des Flammes à la Lumière**, les 22, 28 et 29 juin 2024, puis les 5, 6, 12, 13, 19, 20, 26 et 27 juillet 2024. Le spectacle est d'ailleurs le seul détenteur du **label qualité tourisme** de toute la région.

Le passage de la Flamme Olympique, le 29 juin, enchaînera sur le lancement de l'événement **Musiques et Terrasses**, organisé par contre courant MJC, qui aura lieu le soir même, ainsi que les 6, 13 et 27 juillet 2024 et le 3 août 2024.

Les Flâneries se dérouleront tous les dimanches de juillet et d'août de 2024.

Le Grand Festival aura lieu les 19, 20 et 21 juillet 2024.

Du 12 au 16 septembre 2024 aura lieu la **Foire Nationale de Verdun Expo Meuse**.

Les 21 et 22 septembre 2024 laisseront place aux **Journées Européennes du Patrimoine**.

Cette année, du 10 au 19 octobre 2024, **le Faubourg du Blues** fêtera ses **10 ans**.

Pour conclure l'année, le **1er décembre** laissera place au traditionnel **défilé de la Saint-Nicolas**.

Marie JACQUINET

Base de données SITLOR

SITLOR est une base de données qui comprend tous les prestataires de l'agglomération.

Il est important de **mettre les informations à jour**, de publier de belles photos de bonne qualité, des mises en scène, ainsi que de rédiger une description complète.

L'objectif de rédiger une description complète et de publier des photos de bonne qualité est de permettre au touriste de **se projeter dans l'établissement**.

Chaque prestataire inscrit dans la base de données sera **visible sur le site officiel** de la

SEML Touristique du Grand Verdun, partout en Lorraine et même accessible sur DATA Tourisme en France.

Audrey CRANCÉE
Plateforme Eloha

Eloha, présentée par **Meuse Attractivité**, est une plateforme de réservation en ligne d'hébergements, de restaurations et d'activités. Cette plateforme permet aux prestataires touristiques du Grand Verdun de digitaliser leurs activités et donc d'accéder à une plus grande visibilité.

La plateforme, reliée aux grandes enseignes de réservation en ligne (Tripadvisor, Booking.com...), est **100% responsive, sécurisée et propose 2 traductions** (Anglais et Espagnol). Elle possède une **conciergerie digitale**.

Eloha expose les établissements inscrits sur la plateforme. Il est donc essentiel que les prestataires présentent des **photos attrayantes et de bonne qualité**.

Il est possible de procéder au paiement sur place ou bien en ligne de manière sécurisée.

Nicolas FRANÇOIS
Explore Grand Est

Explore Grand Est est la plateforme d'attractivité touristique de la région Grand Est mise en place par l'ARTGE. Elle compte plus de **3 000 offres** touristiques et plus de **2 000 prestataires** de la région.

C'est une nouvelle façon de donner de la visibilité à l'offre et elle permet une **relation directe avec les clients**.

La plateforme présente des photos de bonne qualité, de la génération de contacts ultra qualifiée, des descriptifs rédigés par des professionnels, ce qui favorise le **référencement naturel**.

Il est possible de trouver des offres à proximité en choisissant le rayon de kilomètres souhaité.

Explore Grand Est possède également une **conciergerie digitale**, c'est-à-dire un accueil, des conseils et des renseignements digitalisés. Cette innovation permet de répondre au mieux aux besoins des clients, et ce, même à distance.

Explore Grand Est est responsive, la plupart des utilisateurs se rendent sur la plateforme via **leurs téléphones mobiles**.

La plateforme a été récompensée par **plusieurs prix**.

Trois services en particulier ont été très appréciés : les **campagnes de communication**, les **traductions en quatre langues** (Anglais, Allemand, Italien et Néerlandais) et **l'accompagnement à la qualification des fiches** partenaires de la base de données.

Carole BREDARD
Formations ARTGE

L'ART GE a lancé en 2023 une plateforme appelée Explore Grand Est Académie, faisant

suite à Explore Grand Est.

La plateforme en ligne propose un **large catalogue de formations** : Commercialisation en ligne, marketing, Gestion de relation client...

L'ART GE s'appuie sur une approche de coaching et représente une démarche partenariale. On y retrouve 3 grandes thématiques : Partager et Communiquer, Gestion et organisation client et Banque en ligne et visibilité numérique.

Il existe 2 typologies de formations qui illustrent l'objectif d'Explore Grand Est Académie qui est **d'outiller les prestataires et leur permettre une montée en compétence**.

- **Tunnel de conversion**, c'est-à-dire convertir un visiteur d'un site internet en client avec un programme en 3 étapes :

3h de formation collective : appréhender les bonnes techniques

3h d'audit complet sur site internet

2h de coaching individuel pour mettre en pratique les techniques.

- **Publicité en ligne** :

3h de formation collective : construire une campagne de communication avec Google Ads

3h formation individuelle de mise en oeuvre

3h formation collective : communiquer via les réseaux sociaux Meta

3h de formation individuelle de mise en oeuvre

D'autres formations sont disponibles avec une durée différente, comme par exemple : **2 jours de formation à la Newsletter** afin de connaître les nouvelles pratiques de cette démarche.

L'ART GE envisage de compléter les offres via des podcasts.

Les formations sont **accessibles à tous** et disponibles en présentiel (Châlons-en-Champagne ou Pont-à-Mousson), distanciel ou mixte.

À noter que les heures de formation individuelles se font en distanciel.

L'inscription se fait **rapidement** et l'accès est **gratuit** pour les prestataires inscrits sur Explore Grand Est.

Jean Baptiste DUPONT

Nouvelle application mobile REZO Grand Verdun

REZO Grand Verdun dévoile sa **nouvelle application mobile** : **Rezo Grand Verdun** disponible sur Play Store et Apple Store, elle est pratique et utile.

Les informations des transports attendus sont présentées en **temps réel**.

Les titres de transports peuvent être désormais **achetés sur l'application** avec un moyen de paiement **sécurisé**.

L'utilisateur retrouve toutes les **destinations et horaires** dont il a besoin.

Les **hébergements sont bien desservis**, ce qui permet aux touristes de s'y rendre facilement.

La réunion s'est conclue par des remerciements de la part de Messieurs Jean-François THOMAS et Joël NOGIER , ainsi qu'un moment de convivialité autour d'un buffet dînatoire.

Abréviations :

CAGV : Communauté d'Agglomération du Grand Verdun

ART GE : Agence Régionale du Tourisme Grand Est

CIAP : Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine