



---

# Label

## « Pays d'art et d'histoire du Grand Verdun »

# LE LABEL

---

Le label « Ville et Pays d'art et d'histoire » qualifie des territoires qui, conscients des enjeux que représente l'appropriation de leur architecture et de leur patrimoine par les habitants, s'engagent dans une démarche active de connaissance, de conservation, de médiation et de soutien à la qualité architecturale et du cadre de vie.

# UN RESEAU NATIONAL

VILLES  
& PAYS  
D'ART &  
D'HISTOIRE  
REMARQUABLES

201 EN FRANCE

Carte des villes et Pays d'art et d'histoire 2023



SITES & CITES  
REMARQUABLES  
FRANCE

Villes et d'histoire  
Pays d'art et d'histoire



# LE PATRIMOINE

Des richesses patrimoniales variées :



# LES RESSOURCES

## Festivals et manifestations :

- Grand Festival
- Faubourg du Blues
- Flâneries de Verdun
  - Laps
  - Les Bouill'ry
- Autres festivals organisés sur l'agglomération par des associations et structures partenaires (MET)



## EAC et actions de médiation :

- CTEAC
- Musée à ciel ouvert
- C'est mon patrimoine
- Demos
- Education à l'image et au cinéma



Orchestre Demos

## Equipements culturels :

- Musées
- Médiathèque l'AEncre
- EPCC/Champ de bataille
  - MJC (SMAC)
  - Atelier d'art
  - Conservatoire
- Chapelle Saint-Nicolas



Projet de la future médiathèque

# LES RESSOURCES

## Monuments historiques :

- Protection
- Restauration
- Valorisation

## Actions de valorisation :

- Campagne de fouilles
  - Inventaires
- Programmations grand public
- Journées nationales (JEP, JNA, JEA, Nuit des conservatoires...)

## Arts visuels :

- 1% artistique
- Commandes à des artistes

Théâtre de Verdun



Œuvre La Parade de Vincent Mauger



# LA MISE EN ŒUVRE DU LABEL

---

## Création d'un service de l'Architecture et du Patrimoine :

- Rattaché au pôle « Patrimoines » de la Direction de la Culture ;
- Recrutement d'un chef de projet (Animateur de l'Architecture et du Patrimoine) ;
- Recrutement d'un médiateur, adjoint au chef de projet, en charge des actions pédagogiques.

## Création d'un CIAP :

- Lieu à déterminer
- D'ici 5 ans



Vue aérienne de la ville haute de Verdun

# LA MISE EN ŒUVRE DU LABEL

## Programmes de médiation culturelle :

Formation et sensibilisation à destination des différents publics :

- Habitants ambassadeurs ;
- Acteurs du label : agents CAGV, partenaires, professionnels du tourisme ;
- Touristes ;
- Elus investis ;
- Jeune public ;
- Publics éloignés.

**Vous en êtes les premiers ambassadeurs !**



Atelier scolaire autour de l'arbre de Beaumont-en-Verdunois, 2021

# LA MISE EN ŒUVRE DU LABEL

## Plan de communication :

- Publications :
  - Chartées ;
  - Magazines : CAGV, Ville de Verdun ; autres communes du Grand Verdun; partenaires (CD, Meuse Attractivité, OTGV...).
- Vidéos : Promotion du label sur le territoire (à réaliser)
- Réseaux sociaux et sites internet : CAGV, OTGV, ...



---

**MERCI DE VOTRE ATTENTION !**

