

Label

« Pays d'art et d'histoire du Grand Verdun »

LE LABEL

Le label « Ville et Pays d'art et d'histoire » qualifie des territoires qui, conscients des enjeux que représente l'appropriation de leur architecture et de leur patrimoine par les habitants, s'engagent dans une démarche active de connaissance, de conservation, de médiation et de soutien à la qualité architecturale et du cadre de vie.

UN RESEAU NATIONAL

VILLES
& PAYS
D'ART &
D'HISTOIRE
REMARQUABLES

201 EN FRANCE

Carte des villes et Pays d'art et d'histoire 2023

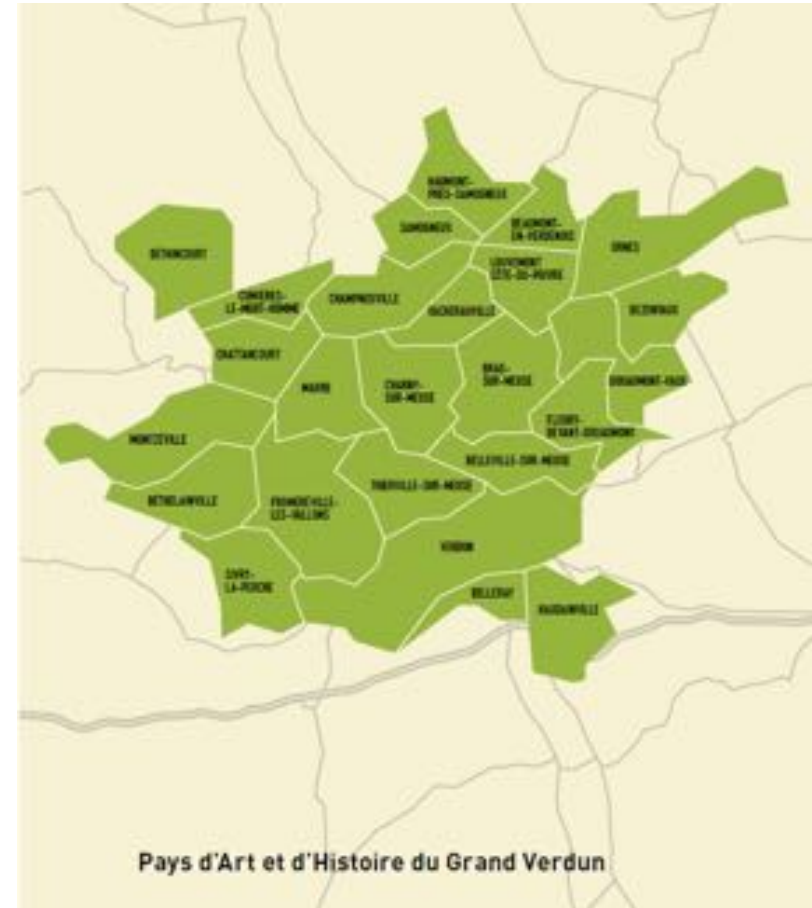


SITES & CITES
REMARQUABLES
FRANCE

Villes et Pays d'art et d'histoire
Pays d'art et d'histoire

LE PAYS D'ART ET D'HISTOIRE DU GRAND VERDUN

- Candidature au label en tant que « Pays d'Art et d'Histoire », à l'échelle de la CAGV.



LE PATRIMOINE

Des richesses patrimoniales variées :



LES RESSOURCES

Festivals et manifestations :

- Grand Festival
- Faubourg du Blues
- Flâneries de Verdun
 - Laps
 - Les Bouill'ry
- Autres festivals organisés sur l'agglomération par des associations et structures partenaires (MET)



EAC et actions de médiation :

- CTEAC
- Musée à ciel ouvert
- C'est mon patrimoine
- Demos
- Education à l'image et au cinéma



Orchestre Demos

Equipements culturels :

- Musées
- Médiathèque l'AEncre
- EPCC/Champ de bataille
 - MJC (SMAC)
 - Atelier d'art
 - Conservatoire
- Chapelle Saint-Nicolas



Projet de la future médiathèque

LES RESSOURCES

Monuments historiques :

- Protection
- Restauration
- Valorisation



Théâtre de Verdun

Actions de valorisation :

- Campagne de fouilles
 - Inventaires
- Programmations grand public
- Journées nationales (JEP, JNA, JEA, Nuit des conservatoires...)



Arts visuels :

- 1% artistique
- Commandes à des artistes



Œuvre La Parade de Vincent Mauger

LA MISE EN ŒUVRE DU LABEL

Création d'un service de l'Architecture et du Patrimoine :

- Rattaché au pôle « Patrimoines » de la Direction de la Culture ;
- Recrutement d'un chef de projet (Animateur de l'Architecture et du Patrimoine) ;
- Recrutement d'un médiateur, adjoint au chef de projet, en charge des actions pédagogiques.

Création d'un CIAP :

- Lieu à déterminer
- D'ici 5 ans



Vue aérienne de la ville haute de Verdun

LA MISE EN ŒUVRE DU LABEL

Programmes de médiation culturelle :

Formation et sensibilisation à destination des différents publics :

- Habitants ambassadeurs ;
- Acteurs du label : agents CAGV, partenaires, professionnels du tourisme ;
- Touristes ;
- Elus investis ;
- Jeune public ;
- Publics éloignés.

Vous en êtes les premiers ambassadeurs !



Atelier scolaire autour de l'arbre de Beaumont-en-Verdunois, 2021

LA MISE EN ŒUVRE DU LABEL

Plan de communication :

- Publications :
 - Chartées ;
 - Magazines : CAGV, Ville de Verdun ; autres communes du Grand Verdun; partenaires (CD, Meuse Attractivité, OTGV...).
- Vidéos : Promotion du label sur le territoire (à réaliser)
- Réseaux sociaux et sites internet : CAGV, OTGV, ...



MERCI DE VOTRE ATTENTION !

